

Źródło:

# Odkryj Karpating!

## Odkryj Karpating - zobacz spot promujący Beskid Gorlicki

W ramach projektu „Odkryj Karpating!” powstał krótki film i spot promujący Beskid Gorlicki i użytkowników marki lokalnej Karpating. To kolejna inicjatywa Stowarzyszenia LGD „Beskid Gorlicki”, która w nietuzinkowy i oryginalny sposób pokazuje piękno i bogactwo naszego regionu. Zachęcamy do oglądania i udostępniania. Naprawdę warto!

Dzięki przeprowadzonej na początku listopada kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych marki Karpating, spot dotarł już do ponad 100 tysięcy użytkowników Facebooka i Instagrama.

Realizacja filmów: RMVision Productions

W materiale filmowym wykorzystano także kadry z archiwum Miasta Gorlice, Gminy Sękowa i Bieckiego Centrum Kultury.

Marka lokalna Karpating jest narzędziem promocji produktów i usług związanych z regionem, oferowanych przez twórców i usługodawców z obszaru powiatu gorlickiego, a także narzędziem promocji lub wsparcia inicjatyw mających znaczenie dla zrównoważonego rozwoju regionu. Marka Karpating powstała z potrzeby mieszkańców, podmiotów gospodarczych, organizacji społecznych i instytucji działających na rzecz zrównoważonego rozwoju powiatu gorlickiego w oparciu o lokalne zasoby obszaru oraz bogate dziedzictwo kulturowo-historyczne. Znakiem marki lokalnej Karpating oznaczane są tylko produkty, usługi i inicjatywy charakteryzujące się wysoką jakością, gwarancją pochodzenia i przyjaznością dla środowiska.

## O Beskidzie Gorlickim

Na pograniczu Beskidu Niskiego i Pogórza, w dolinach i dorzeczach Ropy, Sękówki, Białej i Wisłoki, rozciąga się region bogaty kulturowo, historycznie i przyrodniczo. Beskid Gorlicki, bo o nim mowa, to kraina która jak magnes przyciąga miłośników aktywności na świeżym powietrzu, pasjonatów historii i architektury, przyrodników i smakoszy. Wyróżnia ją wielokulturowość i przenikające się dziedzictwo Łemków, Pogórczan i Żydów, którzy przez wieki, wspólnie zamieszkiwali ten zakątek na granicy Małopolski i Podkarpacia.

Zadanie publiczne pn. „Odkryj Karpating!” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2023/0023/2256/UDOT/DT/BP z dnia 25 maja 2023 r.

[miejsce na logotyp Ministerstwa Sportu i Turystyki]

Źródło: LGD Beskid Gorlicki

## Spot dostępny jest tutaj:

<https://youtu.be/BPk842dMUy8?feature=shared>

lub

<https://fb.watch/ouNHCDEuyb/>

**Film dostępny jest tutaj:**

<https://youtu.be/hzMNg7SkbX0?feature=shared>

lub

<https://fb.watch/ouNFBTupSk/>