

Źródło:

# **Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej**



Rzeczpospolita  
Polska



MAŁOPOLSKA

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



**Gmina Uście Gorlickie jest Partnerem projektu „Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej**

## **Źródło dofinansowania:**

Projekt współfinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, 3 Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiejscowienie Małopolskiej Gospodarki, Poddziałanie 3.3.1. Promocja gospodarcza Małopolski, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

**Partnerzy Projektu: Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP**

**Zasięg: województwo Małopolskie.**

**Planowany okres realizacji: 01.04.2019 - 31.03.2022**

**Kwota dofinansowania: 5.270.106,25 zł**

## **Cel główny projektu:**

Celem projektu jest, wsparcie aktywności międzynarodowej małopolskich przedsiębiorstw, działających w branży przemysłu czasu wolnego w miejscowościach uzdrowiskowych regionu oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski, jako marki gospodarczej w zakresie turystyki uzdrowiskowej, zarówno w wymiarze krajowym jak i międzynarodowym.

## **Uczestnicy Projektu:**

Projekt skierowany jest do MSP działających w branży przemysłu czasu wolnego z terenu Województwa Małopolskiego prowadzących działalność na terenie gmin uzdrowiskowych Małopolski m.in. do hoteli/pensjonatów i innych miejsc zakwaterowania, ośrodków SPA, przedsiębiorstw agroturystycznych, przedsiębiorstw świadczących usługi z zakresu sportu i rekreacji, kultury i gastronomii. Beneficjentami Projektu będą przedsiębiorcy z wszystkich gmin uzdrowiskowych Województwa Małopolskiego.

Do Projektu rekrutowani będą przedsiębiorcy z branży MSP mający siedzibę lub oddział (weryfikacja na podstawie CEiDG lub KRS) lub prowadzący działalność na terenie województwa Małopolskiego

oraz świadczący usługi w branży przemysłu czasu wolnego z 8 gmin uzdrowiskowych Małopolski (weryfikacja na podstawie oświadczenia zawartego w formularzu rekrutacyjnym). Rekrutowane do projektu MSP będą posiadać, ze względu na specyfikę branży, strategię/plan rozwoju pozyskania klientów z rynków z zewnętrznych.

**W ramach projektu realizowane będą działania w zakresie:**

1. promocji oferty gospodarczej regionu w zakresie turystyki uzdrowiskowej,
2. wsparcia małopolskich MŚP z branży przemysłu czasu wolnego prowadzących działalność w miejscowościach uzdrowiskowych regionu w ekspansji na rynki zewnętrzne
3. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie w miejscowościach uzdrowiskowych.

**Działania realizowane w 3-letnim projekcie to:**

1. **Organizacja Międzynarodowych Targów Turystyki Uzdrowiskowej w Małopolsce**
2. **Promocja oferty turystycznej MSP przy pomocy innowacyjnych rozwiązań komunikacyjnych**
3. **Promocja oferty turystycznej regionu w telewizji, radiu i Internecie oraz w formie tradycyjnej (materiały promocyjne, drukowane)**
4. **Wyjazdy delegacji na międzynarodowe targi turystyczne**
5. **Baza możliwości inwestycyjnych**
6. **Warsztaty dla MSP**

**Koszt całkowity realizacji Projektu to 6.200.125 zł**

Kierownik Projektu: **Przemysław Zaremba**, mail: [pzaremba@f-rr.org](mailto:pzaremba@f-rr.org)

**Szczegóły Projektu:**

<http://f-rr.org/projects-archive/dzialanie-3-3-umiedzynarodowienie-malopolskiej-gospodarki-poddzialanie-3-3-1-promocja-gospodarcza-malopolski/>