

Źródło:

Wizyta studyjna dla przedstawicieli chińskich biur podróży

Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska - autor i koordynator Marki Karpackiej "CARPATHIA" organizowała wspólnie z samorządami członkowskimi w tym z Gmina Uście Gorlickie oraz partnerami z Polski i Słowacji wizytę studyjną dla przedstawicieli chińskich biur podróży.

Pakiet, który został zaprezentowany opiera się o flagowe atrybuty Marki "CARPATHIA": autentyczność, doznanie przestrzeni, wielokulturowość i pokora wobec natury.

Grupa gościła w Gminie Uście Gorlickie w dniu 13 października. Goście odwiedzili cerkiew w Kwiatoniu, Uzdrawisko Wysowa-Zdrój, w pijalni próbowali naszych wód mineralnych. Bardzo się im podobał Łemkowska Zagroda Edukacyjna w Gładyszowie gdzie brali aktywny udział we wszystkich pracach i warsztatach. Na koniec odwiedziliśmy Regietów. Małej Chince spodobał się podarowany bocian, wszędzie z nim chodziła. Mamy nadzieję, na kolejne wizyty tym razem już turystów chińskich w nasze strony.